**PLAN DE AFACERI**

1. **Date generale despre întreprindere**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumirea întreprinderii** |  | | | | |
| **Număr de înregistrare (IDNO)** |  | | | | |
| **Numărul total de** **angajați la moment** |  | | | | |
| **Denumirea și numărul locurilor de muncă care vor fi create***(după implementarea proiectului de inițiative locale)* | **Codul ocupației (CORM)** | **Denumirea ocupației** | | **Nr. de locuri** | |
|  |  | |  | |
|  |  | |  | |
|  |  | |  | |
|  |  | |  | |
| **Localitatea din mediul rural în care vor fi create locurile de muncă** |  | | | | |
| **Costul estimat al proiectului, lei**  *(Este obligatorie cofinanțarea monetară de minim 35% din costul total estimat al proiectului)* | **Surse de capital:** | | **Lei** | | **%** |
| **Total estimat** | |  | | **100%** |
| **din care:**  **contribuție proprie** *(cofinanțare monetară)* | |  | |  |
| **solicitate de la ANOFM ca subvenție** | |  | |  |
| **Lista necesităților pentru extinderea afacerii** (conform pct.3.2. din plan)  *(Enumerați echipamentele tehnologice, mașinile, utilajele, aparatele și instalațiile de măsurare, control și reglare, tehnica de calcul, mobilierul pentru dotarea spațiilor amenajate destinate activității economice.*  *Subvenția nu acoperă procurarea bunurilor imobile, chiria spațiilor, plata serviciilor comunale)* | 1.  2.  3.  ... | | | | |

1. **Descrierea întreprinderii existente**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sectorul economic**  *(Bifați varianta)* |  | **Producere** | |
|  | **Servicii** | |
|  | **Comerț** | |
|  | **Alte activități** | |
| **Genurile de activitate ale întreprinderii** *(enumerați)* | **-**  **-**  **-** | | |
| **Bunuri /Servicii prestate de întreprindere** |  | | |
| **Piața de desfacere**  *(Bifați varianta)* | **□ Internă □ Externă** | | |
| **Detalii (după caz):** | | |
| **Tendințe ale cifrei de afaceri (ultimii3 ani)** | **Anul** | | **Cifra de afaceri** |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| **Responsabilitatea socială a întreprinderii**  *(Descrieți în ce mod întreprinderea răspunde necesităților de responsabilitate socială, în mod special în ceea ce privește protecția mediului, egalitatea de gen, atenție acordată grupurilor dezavantajate)* |  | | |

1. **Planul de extindere a afacerii**

***3.1. Justificare pentru extinderea afacerii***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrieți motivele extinderii afacerii** |  | |
| **Descrieți care vor fi rezultatele după implementarea proiectului de inițiative locale***(volumul suplimentar de afaceri, piața de desfacere, concurenții, clienții potențiali, furnizorii, modul de promovare a bunurilor /serviciilor etc.)* |  | |
| **Identificați care ar putea fi principalele riscuri la implementarea proiectului de inițiative locale și care sunt acțiunile planificate pentru remedierea impactului acestora** | **Riscuri** | **Acțiuni pentru remedierea riscurilor** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Alte avantaje pentru comunitate** |  | |

* 1. ***Necesitățile privind extinderea afacerii***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Lista necesităților** | **Suma, lei** |
| **Mașini, utilaje și instalații tehnice** *(enumerați lista specifică)* | Achiziționare de noi echipamente tehnologice /mașini/utilaje /aparate și instalații de măsurare, control și reglare, tehnica de calcul: |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Mobilier** *(enumerați lista specifică)* |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Total, lei** | |  |

* 1. ***Locuri de muncă care urmează a fi create în conformitate cu planul de afaceri pentru care se solicită subvenția***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. d/o** | **Ocupația** | **Condiții de ocupare solicitate *(calificări, nivel de studii, experiență profesională etc.)*** | **Plan de formare profesională a noilor recrutați** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

* 1. ***Locuri de muncă care urmează a fi create suplimentar în termen mediu și lung după accesarea subvenției conform prezentului plan de afaceri***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. d/o** | **Ocupația** | **Nr. de locuri** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Impactul socioeconomic asupra comunității locale**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Comentarii** |
| **Descrieți impactul extinderii afacerii asupra finanțelor locale** *(de ex. contribuție la colectarea impozitelor locale)* |  |
| **Descrieți impactul extinderii afacerii asupra gospodăriilor cu venituri reduse** *(de ex. produse /servicii de primă necesitate, prețurile reduse, promoții)* |  |
| **Descrieți în ce mod locurile de muncă create la nivel local au drept scop reducerea numărului gospodăriilor sărace** |  |

**Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(Numele, prenumele solicitantului)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(Semnătura)*

*(Locul ștampilei)*

*Anexa*

**Ghid privind completarea Planului de afaceri**

**privind acordarea subvenției de susținere a proiectelor de inițiative locale**

1. **Date generale despre întreprindere**

* La rubrica „Denumirea întreprinderii” se indică denumirea juridică completă a întreprinderii conform Certificatului de înregistrare eliberat de IP „Agenția Servicii Publice”;
* La rubrica „Număr de înregistrare (IDNO)” se indică numărul de identificare de stat din 13 cifre conform Certificatului de înregistrare eliberat de IP „Agenția Servicii Publice”;
* La rubrica „Numărul total de angajați la moment” se indică numărul total de angajați al întreprinderii conform statului de personal în vigoare;
* La rubrica „Denumirea și numărul locurilor de muncă care vor fi create” se indică denumirea locului de muncă care va fi creat (în urma implementării proiectului de inițiative locale) conform fișei de post. Locului de muncă i se atribuie codul ocupației conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova (Anexă la Ordinul Ministerului Muncii și Protecției Sociale nr.11 din 12.11.2021, [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\_id=129475&lang=ro#](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=129475&lang=ro)). La fel, se indică și numărul de poziții create pe fiecare ocupație;
* La rubrica „Localitatea din mediul rural în care vor fi create locurile de muncă” se indică localitatea rurală (satul) în care va fi creat locul de muncă (cerință obligatorie), conform Procedurii de susținere a proiectelor de inițiative locale, aprobată prin Hotărîrea Guvernului nr.1276/2018;
* La rubrica „Costul estimat al proiectului, lei” se indică suma totală estimată a proiectului. ANOFM compensează 65% din suma totală, dar nu mai mult de 10 salarii medii pe economie pentru anul precedent. Contribuția proprie obligatoriu de minim 35% se estimează în lei, inclusiv se calculează ca pondere (%) raportată la costul total estimat. Costul total estimat rezultă din costul estimat al necesităților privind extinderea afacerii, identificate și enumerate la pct.3.2. din Planul de afaceri.
* La rubrica „Lista necesităților pentru extinderea afaceri” se indică echipamentele tehnologice, mașinile, utilajele, aparatele și instalațiile de măsurare, control și reglare, tehnica de calcul, mobilierul pentru dotarea spațiilor amenajate destinate activității economice. Subvenția nu acoperă procurarea bunurilor imobile, chiria spațiilor sau plata serviciilor comunale. Acestea trebuie să coincidă cu cele enumerate la pct.3.2. din Planul de afaceri. La fel, pentru fiecare echipament din listă se indică și costul în lei (ex: multimetru digital-530 lei).

1. **Descrierea întreprinderii existente**

* La rubrica „Sectorul economic” se bifează din ce categorie a sectorului economic face parte întreprinderea solicitantă de subvenție (producere, servicii, comerț, alte activități);
* La rubrica „Genurile de activitate ale întreprinderii” se enumeră toate genurile de activitate ale companie solicitantă de subvenție, inclusiv și cele nelicențiate, conform extrasului din Registrul de Stat al persoanelor juridice;
* La rubrica „Bunuri /Servicii prestate de întreprindere” se indică bunurile sau serviciile prestate la moment de compania solicitantă de subvenție. Se descriu bunurile/serviciile din perspectiva clientului și se enumeră principalele caracteristici și beneficii ale acestora. Dacă bunurile/serviciile se oferă, se indică și careva servicii post-vînzare (ex: livrare la domiciliu, suport tehnic, instruire, mentenanță. etc);
* La rubrica „Piața de desfacere” se bifează care este piața de desfacere la moment (internă sau externă) și se indică care sunt planurile pentru viitorul apropiat privind prestarea serviciilor sau comercializarea bunurilor;
* La rubrica „Tendințe ale cifrei de afaceri (ultimii 3 ani)” se indică cifra de afaceri (venitul) pentru ultimii 3 ani. Dacă întreprinderea a fost înregistrată recent se indică cifra de afaceri pentru ultimul an;
* La rubrica „Responsabilitatea socială a întreprinderii” se descrie în ce mod întreprinderea răspunde necesităților de responsabilitate socială, în mod special în ceea ce privește protecția mediului, egalitatea de gen, atenție acordată grupurilor dezavantajate.

1. **Planul de extindere a afacerii**
   1. **Justificare pentru extinderea afacerii**

* La rubrica „Descrieți motivele extinderii afacerii” se indică scopul și motivele pentru care se dorește mărirea/extinderea afacerii. Se indică care sunt beneficiile în urma extinderii afacerii;
* La rubrica „Descrieți care vor fi rezultatele după implementarea proiectului de inițiative locale” se indică volumul suplimentar de afaceri, piața de desfacere, concurenții, clienții potențiali, furnizorii, modul de promovare a bunurilor /serviciilor etc. La fel, se va menționa și avantajul competitiv al întreprinderii în raport cu concurenții;
* La rubrica „Identificați care ar putea fi principalele riscuri la implementarea proiectului de inițiative locale și care sunt acțiunile planificate pentru remedierea impactului acestora” se enumera riscurile la care poate fi supusă dezvoltarea afacerii în timpul apropiat. Factorii de risc enumerați vor include riscuri caracteristice afacerii la moment, dar și potențialele riscuri care pot apărea ulterior, după extinderea afacerii. La fel, se vor enumera și identifica soluțiile pentru remedierea acestora;
* La rubrica „Alte avantaje pentru comunitate” se indică care vor fi principalele avantaje pentru oamenii ce locuiesc zona rurală, cum va influența extinderea afacerii nivelul lor de trai.
  1. **Necesitățile privind extinderea afacerii**
* La rubricile „Mașini, utilaje și instalații tehnice” și „Mobilier” se enumeră lista necesităților pentru extinderea afacerii și se indică prețul pentru fiecare achiziționare. Prețul trebuie să corespundă cu cel mai mic preț conform ofertelor comerciale prezentate. Suma totală a echipamentelor care urmează a fi procurate va constitui baza de calcul pentru mărimea subvenției (65%, dar nu mai mult de 10 salarii medii pe economie pentru anul precedent).

* 1. **Locuri de muncă care urmează a fi create în conformitate cu planul de afaceri pentru care se solicită subvenția**
* Se completează în tabel informația pentru a fi mai ușor înțeleasă, se indică ocupația (locul de muncă care urmează a fi creat în urma extinderii afacerii), se indică care sunt condițiile de ocupare a acestui loc de muncă de către șomerul care va fi repartizat (calificări, nivel de studii, experiență profesională, etc) și care este planul de formare a șomerului angajat (cursuri achitate, instruire la locul de muncă, etc), in cazul în care întreprinderea va oferi formare profesională acestui angajat.
  1. **Locuri de muncă care urmează a fi create suplimentar în termen mediu și lung după accesarea subvenției conform prezentului plan de afaceri**
* Se completează în tabel informația pentru a fi mai ușor înțeleasă, se indică numărul și locurile de muncă ce urmează a fi create în viitor, pe parcursul a 2-3 ani după primirea subvenției. Nu este obligatorie completarea acestei informații.

1. **Impactul socio-economic asupra comunității locale**

* La rubrica „Descrieți impactul extinderii afacerii asupra finanțelor locale” se enumeră care sunt beneficiile extinderii afacerii existente asupra zonei rurale în care își desfășoară activitatea agentul economic solicitant de subvenție (ex: contribuție la colectarea impozitelor locale);
* La rubrica „Descrieți impactul extinderii afacerii asupra gospodăriilor cu venituri reduse” se enumeră care sunt beneficiile extinderii afacerii existente asupra populației din zona rurală (ex: prețurile reduse pentru o anumită categorie de persoane, organizarea de promoții lunare, etc);
* La rubrica „Descrieți în ce mod locurile de muncă create la nivel local au drept scop reducerea numărului gospodăriilor sărace” se enumeră care sunt beneficiile extinderii afacerii asupra persoanelor din grupuri marginalizate (ex: angajarea persoanelor cu nevoi speciale, angajarea tinerilor femei, etc.).

**Notă**: După completare, Planul de afaceri se semnează de conducătorul întreprinderii, se aplică ștampila, se notează data și se prezintă la subdiviziunea teritorială pentru ocuparea forței de muncă (STOFM) în raza căreia urmează a fi creat locul/locurile de muncă. Planul de afaceri se completează în format Word.

**Cadrul legal:**

* Art.40 al Legii nr.105 din 14.06.2018 cu privire la promovarea ocupării forţei de muncă și asigurarea de șomaj ([https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\_id=122876&lang=ro#](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=122876&lang=ro))
* Procedura de susținere a proiectelor de inițiative locale, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr.1276/2018 pentru aprobarea procedurilor privind accesul la măsurile de ocupare a forțeide muncă (<https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=122250&lang=ro>)